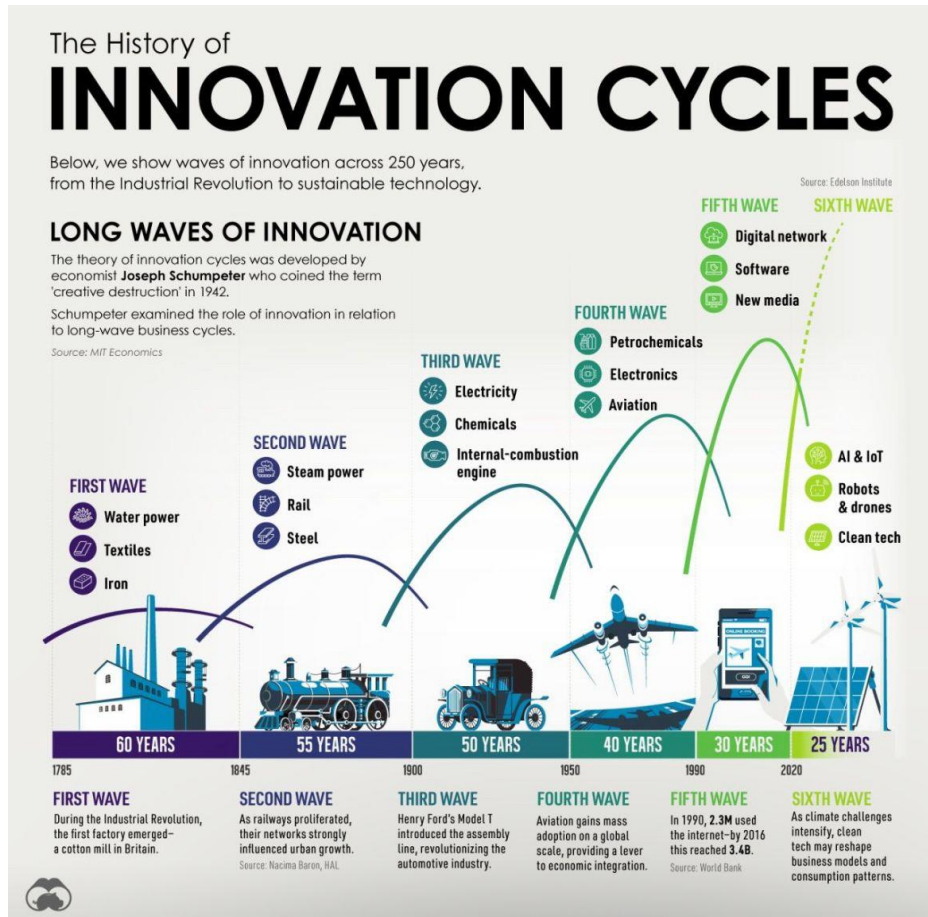


# AI na web

Jacek Guziński

# Cykle innowacji



- Od 1996 działam w branży IT dla sektora energetycznego,
- W 2017 rozpocząłem wdrażanie idei analizy danych z urządzeń IoT oraz web w celu dopasowania i automatyzacji zdarzeń i treści,
- 2020 – 2022 uruchomione i zakończone sukcesem wdrożenie projektu personalizacji na web dla Klienta z sektora energetycznego,

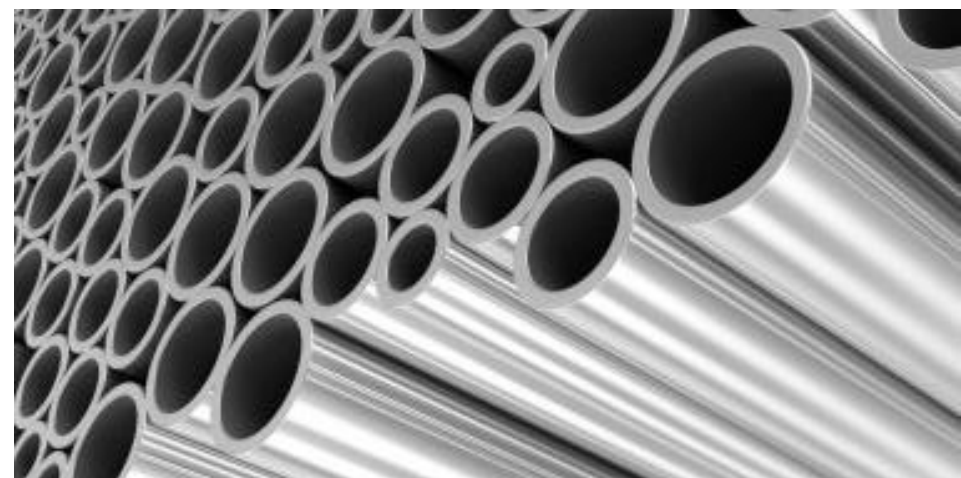
Raport McKinsey & Company – 2021:

- "71% konsumentów oczekuje personalizacji,
- 76% frustruje się jak jej nie otrzymuje."

# Referencja w energetyce personalizacja AI na web

wdrożenie 2020-2022

- 1 mln Klientów dziennie wchodzi na web sprzedawcy energii i jego spółek zależnych,
- Wszystkie zdarzenia rejestrowane są w silosach z historią dla każdego odwiedzającego,
- Algorytmy w czasie rzeczywistym profilują odwiedzających i dopasowują treść www oraz rozpoznają potencjalne intencje zakupowe,
- Automatyczna kwalifikacja leadów zasila CRM aby uruchomić reakcję zespołów sprzedaży,



# Referencja w energetyce - efekty wdrożenia

- Koncern przekształcił swoje strony internetowe w portal z zaawansowaną analityką zorientowany na Klienta.
- Umożliwiło to również wprowadzenie nowej dynamicznej strategii cyfrowej oraz lepszą identyfikację potrzeb i zarządzanie nimi dla ponad miliona Klientów odwiedzających strony internetowe grupy energetycznej każdego dnia.
- Na portalu utworzono cyfrowe centrum marketingowe, które stało się ważnym źródłem generowania leadów sprzedażowych i wsparcia kontaktu z Klientem.
- Specyfika osiągniętych rezultatów:
  - liczba unikalnych odsłon wzrosła o 32%,
  - możliwości sprzedaży krzyżowej wzrosły o 48%,
  - ruch w domenie wzrósł o 162% rok do roku
  - platforma zwiększyła produktywność zespołu sprzedaży o 65%, a twarde leady są zapisywane bezpośrednio w CRM.
  - czas spędzony na stronie wzrósł o 43% dzięki dynamicznemu dopasowywaniu treści.
- Klient wykorzystuje to rozwiązanie do dogłębnej personalizacji i segmentacji klientów. Portal zapewnił również konsolidację kilkunastu stron internetowych w tym firm zależnych w jednym miejscu, co ujednotliło i ułatwiło masową komunikację.
  - Klient wprowadził 90% więcej analityki zorientowanej na Klienta, śledzenie kampanii i metryk, celów oraz testy A/B.

# Nowy model obsługi Klientów B2C+ personalizacja = new digital B2B

## Wartości zastosowania AI na platformach Web:

- Kolekcja i analiza danych, profile Klientów, definicja potrzeb (intencji zakupowych), modele behawioralne,
- Wzrost wydajności analitycznej, narzędzia wsparcia analityków,
- Automatyczne systemy wspomaganie decyzji, np. przy budowie oferty,
- Szybsza odpowiedź na potrzebę Klienta (przewaga konkurencyjna),
- W konsekwencji następuje odwzorowane rzeczywistości w świecie cyfrowym.

# Idea 1 zastosowania e-CDP w energetyce

- W nowych zasadach rynku CSIRE możliwe jest uruchomienie platform web wspieranych AI do handlu energią z poziomu prosumentów OZE np. Magazynowanie wytworzonej energii do momentu sprzedaży w zależności od ustalonych parametrów odbioru (cena, moc, przesunięcie fazowe).

## Zalety:

- stabilizacja przepływów energii wytwarzanej (regulowany czas i możliwy bufor po stronie prosumenta) możliwy wpływ na stabilizację ceny energii,
- większa przewidywalność handlowa (minimalizacja strat przy braku odbioru lub cen ujemnych),
- e-CDP może działać w modelu co 15 minutowych sesji i może czerpać doświadczenie z giełdy Forex.

# Idea 2 zastosowania e-CDP w energetyce

- Klienci zainteresowani fotowoltaiką mogą być automatycznie „podliczalni w potencjale kWh/dzień” oraz automatycznie „zaofertowani” na portalu Web na podstawie zestawienia danych:
  - Adresu (dostęp do map i ewidencji gruntów i budynków i ich analiza AI)
    - (fabryka, biuro, dom, mieszkanie w bloku, duża działka nieużytków)...
  - Dachy (dostęp do zdjęć satelitarnych i ich analiza AI)
    - (wymiary, nachylenie, orientacja, cień),
  - Działki (dostęp do map linii energetycznych)
    - (odległość od punktu sieci energetycznej i wydajności przyłącza)...

Efekt automatyczna oferta OZE dla osób zainteresowanych technologią PV.

# Idea 3 zastosowania e-CDP w energetyce

- Automatykacja i wzrost wydajności obsługi Klientów detalicznych w indywidualnie uzgodnionych procesach biznesowych.
  - Możliwe zastosowanie rozwiązań z dużego odbioru,
  - Wypracowanie modelu behawioralnego użytkownika na podstawie danych z:
  - Instalacji automatycznych podliczników energii dla punktów energochłonnych u małych klientów (sugestie najlepszych godzin odbioru energii),
  - Automatyczne monitorowanie i zdalna regulacja mocy biernej (falowników) zainstalowanej OZE (sprzedaż i instalacja falowników regulowanych zdalnie),
  - Edukacja Klientów o energoefektywności.

16 mln gospodarstw domowych z pomocą technologii w energetyce w efekcie skali umożliwi automatyzację i przewidywalność odbioru w czasach globalnych zmian: post COVID, relokacji odbiorców, pracy zdalnej, elektromobilności.



# Kim jestem? - doświadczenie

- Jacek Guziński – niezależny ekspert,
- związany z branżą energetyczną od ponad 25 lat, z doświadczeniem w kilkudziesięciu zrealizowanych projektach IT,
- twórca cyfrowego miernika przesunięć fazowych do pomiaru mocy biernych pozytywnie testowanego w ZE Gorzów,
- wykształcenie kierunkowe z obroną dyplomu z obszaru ochrony danych informatycznych w katedrze sieci neuronowych Politechniki Szczecińskiej,
- na konferencji SIwE od pierwszej edycji w 2002.